

Objetivos:

- 1.- Evaluar la situación de partida de la empresa OCT para la internacionalización
- 2.- Diseñar un plan de internacionalización acorde con las prioridades de la empresa OCT.
- 3.- Comenzar el plan de internacionalización de la empresa OCT

Resultados:

1.- Evaluación inicial favorable apoyada y asesorada por el consultor experto ICEX Next de mercado internacional Santiago Arrechea.

2.- Plan estratégico aprobado para la internacionalización OCT por etapas (desde jul-2020):

Etapa 1: Países estratégicos, (contacto con oficinas comerciales ICEX y EXTENDA);
Etapa 2: Procedimiento de acercamiento a los Agentes OCT, (acuerdo NDA + acuerdo comercial + hoja de ruta con el mercado potencial).

3.- Selección de agendas prioritarias internacionales OCT (desde nov-2020):
Francia, Turquía, USA, Holanda, Panamá, Dubai.

4.- Apertura de las primeras Agencias comerciales internacionales OCT (feb-2021):
Francia y Turquía.